

Paris, le 21 janvier 2009

COMMUNIQUE

LE GROUPE CANAL+ LANCE UN BOUQUET DE CHAINES PAR SATELLITE AU MAGHREB AVEC ARABSAT

Le Groupe CANAL+ annonce le lancement d'un bouquet de chaînes en langue française en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Ce lancement est le fruit d'un partenariat entre CANAL OVERSEAS, filiale du Groupe CANAL+ en charge du développement international, et ARABSAT, un des plus importants opérateurs satellite au monde et principal fournisseur de services satellite dans le monde arabe.

CANAL OVERSEAS apporte son savoir-faire d'acteur international de la télévision payante en particulier pour la constitution du bouquet de chaînes, les moyens techniques, la sécurité (cryptage) et la commercialisation de l'offre.

ARABSAT assure la diffusion sur le Maghreb via le nouveau satellite BADR 6, lancé durant l'été 2008.

Commercialisée sous la marque LE BOUQUET DE CANAL+, l'offre de plus de 25 chaînes couvre toutes les thématiques :

- Premium : CANAL+ ESSENTIEL, la chaîne Premium dédiée au Maghreb, CANAL+ CINEMA et CANAL+ FAMILY
- Cinéma : CINECINEMA FRISSON et CINECINEMA STAR
- Généralistes : France 2, France 3, France 5, TV Breizh
- Divertissement : Game One
- Musique : MTV, NRJ Hits, Trace et M6 Music Hits
- Découverte : Planète, Planète Thalassa, Ushuaïa TV et Histoire
- Enfants : Piwi et Télétoon
- Information : i>Télé et LCI
- Art de vivre : Cuisine TV
- Sport : OL TV, OM TV, Girondins TV et Infosport

LE BOUQUET DE CANAL+ constitue la première offre légale de télévision française au Maghreb.

Elle sera distribuée sous forme de cartes prépayées, dotées d'un système de cryptage sécurisé grâce à la dernière génération de carte VIACCESS (PC 4.0). Ces cartes seront disponibles auprès d'un réseau de distributeurs et de partenaires locaux.

L'Algérie, le Maroc et la Tunisie constituent un marché à fort potentiel avec 13 millions de foyers dont plus de 10 millions sont déjà équipés en réception satellitaire.

Le lancement de ce nouveau bouquet au Maghreb en partenariat avec ARABSAT permet au Groupe CANAL+ d'affirmer et d'étendre sa présence à l'international via sa filiale CANAL OVERSEAS et de promouvoir la culture française hors de l'hexagone.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe Canal+ est leader de la télévision payante en France avec 10,5 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres.

Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décalé –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.

Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOM-TOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.

A propos de CANAL OVERSEAS

CANAL OVERSEAS est la filiale du Groupe CANAL+ en charge de l'international et de l'outre-mer français. CANAL OVERSEAS est l'opérateur de CANAL+, CANALSAT et de bouquets de chaînes à travers le monde : en Pologne, en Afrique Sub-saharienne, dans l'Océan Indien, aux Caraïbes et dans la région Océanie-Pacifique Sud. CANAL OVERSEAS est également l'éditeur de la chaîne CANAL+ HORIZONS pour l'Afrique Sub-saharienne et de CANAL+ ESSENTIEL au Maghreb. Avec des satellites qui couvrent 4 continents, les bouquets de CANAL OVERSEAS sont potentiellement accessibles par plusieurs millions d'habitants dans le monde.

A propos d'ARABSAT

Fondée en 1976 par les 21 états membres de la Ligue Arabe, ARABSAT est au service des besoins grandissants du monde arabe depuis plus de trente ans.

ARABSAT transporte plus de 340 chaînes de télévision et plus de 160 radios, atteignant des dizaines de millions de foyers dans plus de 80 pays à travers le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Europe, et incluant une audience de plus de 164 millions de téléspectateurs dans la région Afrique du Nord et Moyen-Orient qui reçoit la position vidéo phare d'ARABSAT à 26° Est.

Exploitant une flotte en croissance de 4 satellites positionnés sur 26°Est et 30,5°Est de l'orbite géostationnaire, ARABSAT est le seul opérateur satellite dans la région Afrique du Nord et Moyen-Orient offrant ainsi une gamme inégalée de services de communications par satellite tels que la diffusion Directe de Télévision, les services de télécommunications et les services à haut débit. Cette capacité continuera à s'étendre avec le lancement d'un nouveau satellite tous les ans de 2009 et jusqu'en 2012, faisant de la flotte des satellites ARABSAT la plus jeune dans la région.

Contacts Presse :

Groupe CANAL +

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26

CANAL OVERSEAS

Marianne Caradec 01 41 86 15 15

marianne.caradec@canal-overseas.com

www.canal-overseas.com

ARABSAT

Saad al-Tehaif Tel.: + 966/1-281-9603

saadt@arabsat.com

www.arabsat.com